

# **Modèles d'affaires: Propositions & Rappels**

# OBJECTIF OUTIL EFFICACITY

Proposition de travail pour concevoir  
un Modèle de l'efficacité énergétique

**Passer d'un modèle ponctuel (espace & temps)  
à un modèle multi-échelles (espace & temps)**

***Effacité > Efficience***

# **OBJECTIF SOLUTIONS d'efficacité Energétique**

Propositions pour les groupes d'Efficacity

- 1. Former & accompagner les chefs de projet**
- 2. Etat de l'art « en silo » pour chaque sous-segment**
- 3. Etat de l'art « transversal » au niveau du système énergétique national & infra**
- 4. Etat de l'art international des acteurs locaux (consensuels) de la transition énergétique**

# Le Business Model: définition

*Le BM est une représentation simplifiée d'une méthodologie de création de valeurS au service de deux finalités; la création de valeurS (économique, environnementale, sociétale) et la captation de valeurS de (économique, environnementale, sociétale) par ses parties prenantes. Véhicule de communication pluridisciplinaire, il permet d'engager un dialogue et une co-construction avec tous les acteurs autour du choix optimal:*

- de son contenu (innovation technologique ou non, externalités, acteurs, capital, travail, processus..)*
- de son architecture d'organisation*
- de sa gouvernance*
- de ses temporalité*

*Gessalin A.*

# Le Business Model

## 2 objectifs:

- » Création de valeurS
- » Captation de valeurS
- » Un contenu
- » Une architecture
- » Une Gouvernance
- » *Des Temporalité*

*Outil de communication/arbitrage*

# Création de Valeur/S

- **Accroître Valeur/S en  $t + 1$  par rapport à  $t$**   
**Valeur: terme subjectif/polysémique**
- **Valeur pour qui ? >>> Contenu du Terme Valeur**
  - **Actionnaire seul (valeur financière)**
  - **Client (valeur d'usage)**
  - **Manager (valeur organisationnelle)**
  - **Société (non marchand/externalité)**

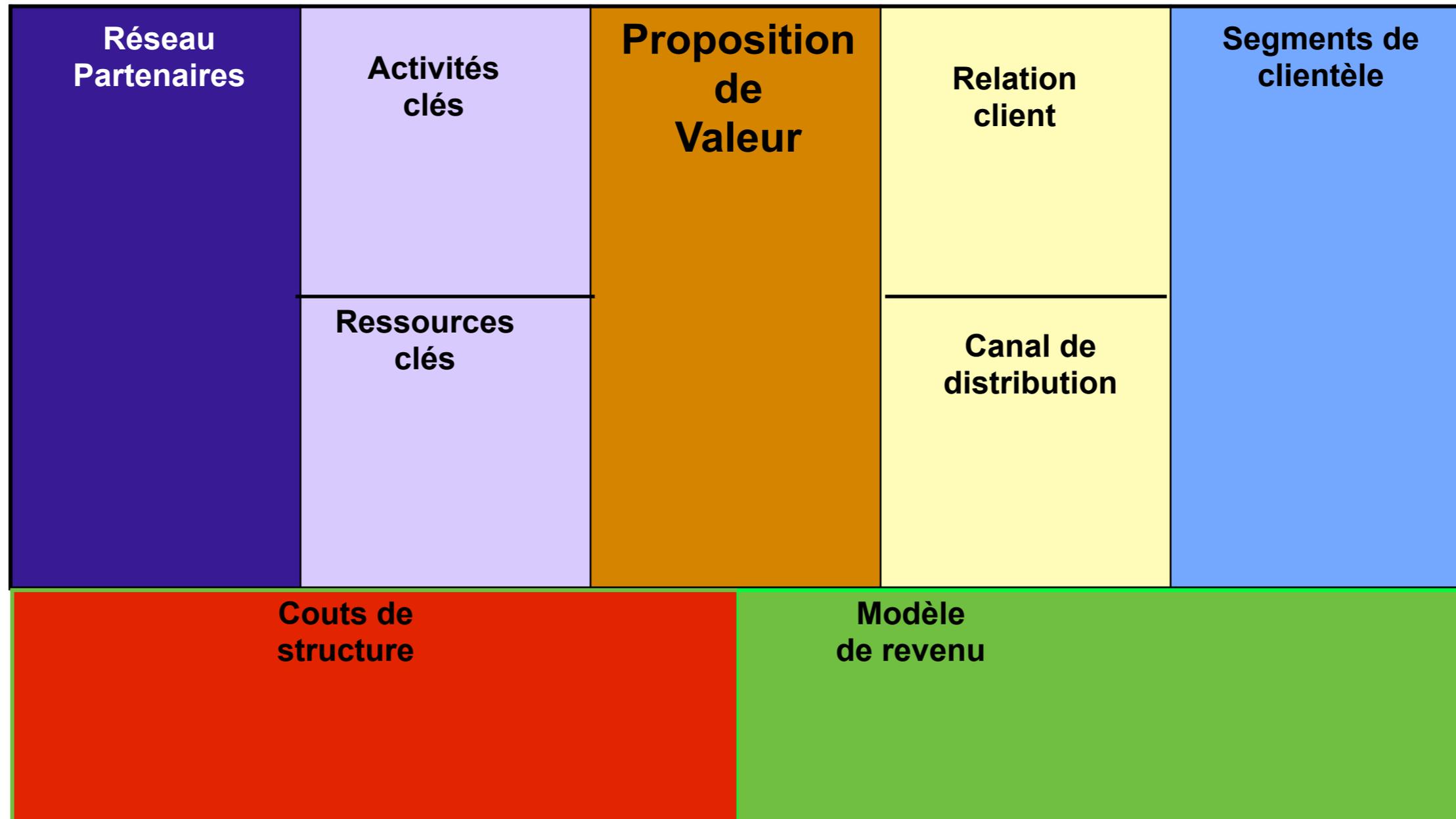
**> Entreprise étendue ?  
(acteurs liés par un intérêt commun)**

# Le Business Model

**C'est une pratique, basée sur des savoirs** (*management des organisation, compétences métier, innovation*)

*Comme pour la médecine ou la cuisine;  
ce qui compte, c'est le résultat!*

# Business Model: Modèle simplifié\*



D'APRÈS Osterwalder and Pigneur (2010)

\* hors champ de la soutenabilité

# Proposition de Valeur

La proposition de valeur décrit le « *quoi* », ce que vend l'entreprise (produit, service) à *quel prix* et à *qui* (client utilisateur, prescripteur, payeur, ou autre intermédiaire).

(Lehmann- Ortega L. et al.)

## *Cohérence!*

# The Business Model Canvas

Designed for:

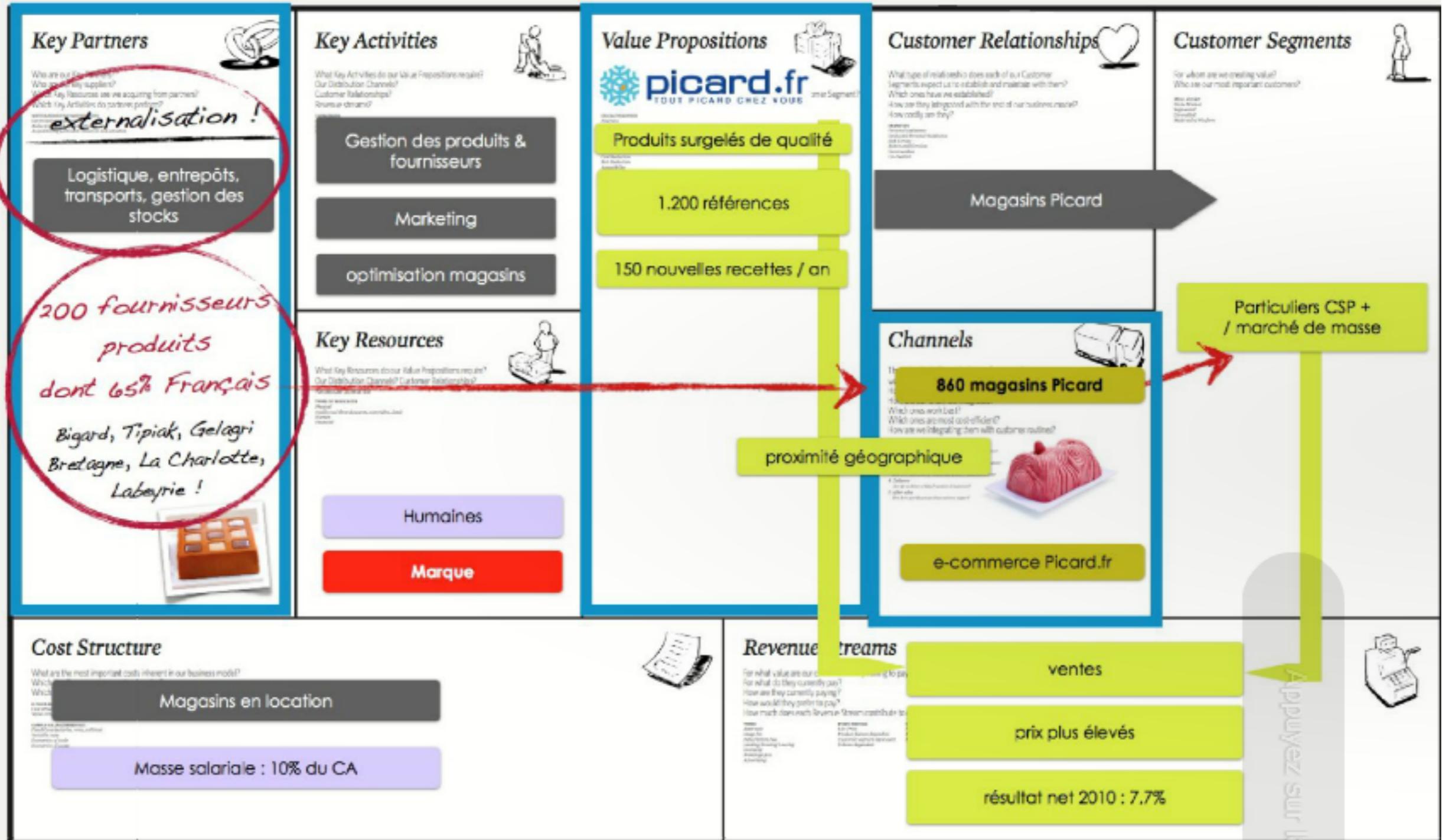
*Business Model de Picard !!*

Designed by:

**Elton-Pickford**  
Peter Keates

Date: 31 Janvier 2012

Iteration: 1





# Business Model Innovation: IRIZAR



**1889**



**1927**

# IRIZAR



**1949**



**1980**



**1987**

**1991 cessation de  
paiement**

**OBJECTIF:**  
**Sauvegarde des Emplois/ Emplois**  
**à haute VA**  
**au Pays Basque**



**PLAN de REDRESSEMENT**  
**Financement du redémarrage par les**  
**Salariés Actionnaires**

# Expansion internationale IRIZAR



**1995**

# CA: + 24% par an SUR 20 ANS

## Création d'emplois à VA





# Le Business Model est un SYSTEME d'ACTION SPECIFIQUE

*cf Etat de l'art Gessalin, Efficacity 20150407*